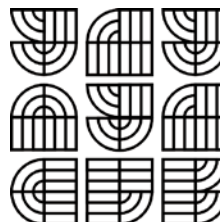


ULUPUDS
Udruženje likovnih umetnika
primenjenih umetnosti i
dizajnera Srbije
11103 Beograd 4
Terazije 26/2
Post. fah 87, PAK 106806
Tel. 2688-721
2685-780
Tel/fax: 2686-548
<http://www.ulupuds.org.rs>
e-mail: ulupuds@beotel.net
admin@ulupuds.org.rs

Arhitektura, grafika i
slikarstvo, dizajn,
istorija umetnosti, keramika
kostimografija i scenografija,
skulptura, tekstil i savremeno
odevanje, fotografija



uclanjeni u:
ICSID
ICOGRADA
WCC
AIC

На основу чл. 19. Закона о удружењима (Службени гласник РС“ бр. 51/2009.) и чл. 10, 11, 12. и 13. Статута Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије, Скупштина Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије, одржана дана 23. маја 2010. године. године, усвојила је

П Р А В И Л Н И К
О ПРИЈЕМУ У ЧЛАНСТВО УДРУЖЕЊА ЛИКОВНИХ УМЕТНИКА
ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ И ДИЗАЈНЕРА СРБИЈЕ – УЛУПУДС

1. ОПШТИ УСЛОВИ

Члан 1.

Члан Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије (у даљем тексту УЛУПУДС) може постати сваки грађанин СРБИЈЕ који се професионално и активно бави ликовним стваралаштвом из области примењене уметности и дизајна: архитектуром, дизајном, графичким дизајном, визуелним комуникацијама, илустрацијом, карикатуром, графиком, сликарством, уметничком фотографијом, керамиком, костимографијом, сценографијом, вајарством, текстилом и савременим одевањем, рестаурацијом и конзервацијом, теоријом, критиком и историјом уметности, са сталним пребивалиштем на територији Србије и испуњава услове утврђене општим и посебним условима овог Правилника и Статута Удружења.

Члан 2.

Члан може бити и страни држављанин који стално или привремено борави и ради у Србији, уколико испуњава све услове прописане овим Законом о удружењима и Статутом Удружења, као и посебне критеријуме и мерила утврђене овим Правилником.

Члан 3.

Одлуку о пријему нових чланова у Удружење доноси Управни одбор, једном годишње.

Члан 4.

Кандидат који није примљен у чланство има право жалбе коју подноси Управном одбору, у року од три дана од дана пријема саопштења.

Члан 5.

Свршени студенти Факултета примењене уметности и других сродних уметничких факултета (архитектонски, историја уметности) имају право да аутоматски одмах по дипломирању буду примљени, без подношења радова, у својство КАНДИДАТА. Статус кандидата се рачуна од дана дипломирања и траје две године, после чега се може конкурисати за пријем у чланство по одредбама Статута и овог Правилника. Ако кандидат по истеку рока од две године не поднесе молбу за пријем у чланство, престаје му статус кандидата. Кандидатима се издаје чланска карта са напоменом да се налазе у статусу кандидата.

Члан 6.

Кандидати који конкуришу за пријем у Удружење са новим технологијама и новим начинима презентације ликовног дела, дужни су да примењују иста мерила (естетска и ликовна) која су и до сада вреднована, а прописана су постојећим пропозицијама за одговарајуће секције.

2. ПОСТУПАК ПРИЈЕМА У ЧЛАНСТВО

Члан 7.

1. Кандидат заинтересован за пријем у чланство Удружења, подноси молбу у писаној форми и опширнију биографију, са назнаком за коју секцију-струку конкурише. Молбе се примају сваког дана током календарске године, закључно са 30-тим децембром.
2. Кандидат који има високу школску спрему из области примењене уметности и дизајна, има право да конкурише одмах по завршеном школовању. Кандидат који има завршену вишу школу из области примењене уметности и дизајна, има право да конкурише са доказом о двогодишњој уметничкој активности. Кандидат који има завршену средњу школу из области примењене уметности и дизајна има право да конкурише са доказом о трогодишњој уметничкој активности. Кандидат без одговарајуће уметничке школе, има право да конкурише са доказом о петогодишњој уметничкој активности. У поглављу "посебна мерила" дате су посебне одредбе по струкама које се односе на све оно што се подразумева под професионалним уметничким активностима.
3. На основу поднетих молби и радних биографија, Стручна служба Удружења позива кандидате за које је утврђено да се професионално и активно баве примењеном уметношћу и дизајном, да поднесу своје радове.
4. Кандидат подноси радове према условима које одређује свака секција, а саставни су део овог Правилника. Уз радове кандидат је обавезан да поднесе списак радова и изјаву о ауторству и да уплати износ којим покрива трошкове изборне процедуре и организовања изложбе нових чланова.
5. Кандидат не може да конкурише са студентским радовима. Ако се утврди да је конкурисао са студентским радовима, одлука о избору се поништава.
6. Кандидат је дужан да радове подигне у термину како је то предвиђено календаром. После овог рока Удружење не одговара за евентуални губитак или оштећење радова.
7. Стручна служба Удружења обавља следеће послове: утврђује календар за процедуру пријема нових чланова, организује пријем радова, врши контролу формалног испуњавања услова сваког кандидата, поставља изложбу радова нових чланова, организује поступак жирирања од стране надлежних органа и тела.
8. Одбор одговарајуће секције, проширен са по једним чланом Секције историчара уметности, на основу увида у поднете радове и документацију о испуњавању услова и посебних мерила за пријем у чланство, сачињава предлог о пријему у чланство и доставља га Уметничком савету Удружења.

Предлог одбора секције је пуноважан ако је донет већином гласова чланова одбора секције.

9. На основу добијених предлога од сваке секције, Уметнички савет прегледа радове кандидата и на основу увида у радове, сачињава предлог кандидата за пријем и обавештава Одбор секције и кандидата о одлуци.

Предлог се доноси већином гласова (најмање 5) чланова Уметничког савета. Ако се предлог разликује од предлога секције одржаће се посебан састанак комплетног састава Уметничког савета и Одбора секције, који ће о том питању донети заједничку одлуку и потом обавестити кандидате о одлуци. Уметнички савет обавештава одбијене кандидате са кратким образложењем о таквој одлуци.

10. На ову одлуку кандидат има право жалбе Управном одбору у року од три дана од дана пријема саопштења.

11. Поступајући по жалби незадовољног кандидата, најкасније 15 дана од дана доношења првостепене одлуке Уметничког савета, Управни одбор је овлашћен да оцењује поштовање процедуре прописане Статутом и овим Правилником. Управни одбор није овлашћен да преиспитује одлуку Уметничког савета по питању оцене уметничких радова кандидата.

12. Скупштина Удружења даје Управном одбору овлашћење да даје стручно тумачење одредби Статута по питању пријема нових чланова и да разрешава евентуална спорна питања.

13. УЛУПУДС сваке године организује изложбу радова кандидата који су примљени у Чланство.

14. Уколико новопримљени члан у року од три месеца не приступи УЛУПУДСу, плати чланарину, да податке о себи, отвори евиденциони лист и не поднесе радове за заједничку изложбу новопримљених Чланова, сматраће се да је одустао од пријема, те је одлука о његовом пријему, по истеку овог рока, ништавна.

15. Уколико се установи да је кандидат поднео туђе радове, одлука о пријему у чланство се поништава.

16. На Скупштини УЛУПУДСа врши се промоција нових Чланова.

3. ПОСЕБНИ КРИТЕРИЈУМИ И МЕРИЛА - по струкама - секцијама

Члан 8.

1. АРХИТЕКТОНСКА СЕКЦИЈА

Ова делатност обухвата две области:

А) Архитектура унутрашњег простора

- пројектовање и обликовање унутрашњег простора са опремом и намештајем свих врста и намена, привременог или сталног карактера,
- манифестациона архитектура, спољна и унутрашња,
- рестаурација и реконструкција унутрашњег простора
- пројектовање намештаја и избор артикала за обликовање унутрашњег простора,
- пројектовање и уређење сајмова и изложби, штандова уметничких или привредних експоната и слично.

Б) Просторно обликовање

- пројектовање и обликовање микроурбаних ансамбала-скверова, пјачета, променоара, тераса и слично, са изразито ликовним квалитетом,
- пројектовање и уређење слободног простора, партера у оквиру урбанистичко-архитектонског решења,
- пејзажно-хортикултурно решење и концепција,
- урбани мобилијар и дизајн, сталног или привременог карактера,

- рестаурација или реконструкција микро-урбаних амбијената и припадајућих елемената,
- меморијална и фунерална амбијентална решења.

Начин презентације и број радова

Сваки рад мора бити презентираан на професионалном нивоу и треба да садржи следеће карактеристичне прилоге: основе, пресеке, изгледе и детаље, затим перспективне скице или фотографије најмање димензије 18 x 24 цм. У прилозима из ентеријера, доставити тон карту употребљених материјала за извесне функционалне целине.

За сваки рад мора се навести да је самосталан или је пројектован са групом аутора-тимски, тачна локација објекта, година пројектовања, година извођења, назив инвеститора и извођача, библиографски подаци о делу и евентуално признање или награде за дело. Сваки прилог самосталног рада кандидат потписује, а ауторску, односно улогу у стручном тиму, кандидат је дужан да документује писменом изјавом осталих учесника-аутора.

Кандидати не могу да учествује на конкурс за пријем у чланство са генералним урбанистичким плановима.

Све прилоге треба каширати на тврдој подлози. Усвојени формат за све прилоге конкурсног елабората 50 x 50 цм. На сваком прилогу означити област којој припада, назив дела, број прилога и дати опис за сваки прилог (основа приземља, продужни пресек, изглед са севера, изглед зида А-А, основу са диспозицијом намештаја и др.)

Кандидат пријављује за конкурс најмање 5 (пет) радова из било које области од којих најмање два морају бити изведена или реализована, односно објављена. Од укупног броја пријављених радова, најмање три морају бити самостална.

Из домена урбанизма сваки рад награђен првом наградом има вредност изведеног дела.

2. ДИЗАЈН СЕКЦИЈА

Ова област обухвата:

А) Индустијски дизајн

- идејне скице и планови дати у одговарајућим сразмерама, модел који треба да покаже карактеристике дизајнираног производа -корпус механикус- материјализована замисао аутора,

- нацрт (планови) за израду модела са описом материјала и технологије,

Номенклатура:

- пројектовање и обликовање машина,

- пројектовање и обликовање свих врста опреме и уређаја,

- наставна средства,

- играчке и систем игара,

- све врсте намештаја намењена индустријској производњи,

- конструкција елемената који омогућавају извођење различитих монтажних система,

- и остали производи намењени широкој потрошњи.

Б) Графички дизајн

Ова област обухвата:

- тотал дизајн-принципијелно решење визуелног идентитета, елаборат за израду визуелних стандарда,

развијене основне карактеристике: знак, логотип, писмо, боје, пропозиције,

- заштитни знак-амблем,

- заштитни знак-амблем редизајн,

- пословни папир (писма, меморандуми, коверте, фактуре и др.)

- етикете, налепнице, значке и сл.

- позивнице, честитке и сл.

- проспекти, каталози, календари, ценовници и сл.

- амбалажа (омоти, кутије и сл.)
- плакат-шау картон (рекламни картон)
- часописи, новине, омоти књиге и сл.
- огласи,
- вредносни папири, марке, папирни новац,
- типографија.

Поред обликовања и редизајна постојећих графичких решења ова делатност обухвата и стручно учешће дизајнера у надзору над штампом.

Ц) Визуелне комуникације

Ова област обухвата, поред подручја деловања која су наведена у делатностима графичког дизајна:

- обликовање визуелног система,
- ТВ спотове-графичког решења,
- ТВ анимиране рекламе до 90 сек.
- визуелни идентитет филма (шпица за играни, кратки и документарни филм, анимирана шпица, анимација),
- визуелне комуникације у екстеријеру (систем визуелне идентификације, решење фирми, мултивизија),
- визуелне комуникације у урбано-архитектонском простору и слично.

Начин презентације и број радова

Оставља се кандидату да сам одабере начин за који сматра да ће кроз њега најбоље приказати своју професионалну активност. Он може да се презентира кроз студије, цртеже, планове, фотографије, дијапозитиве, моделе, производ у серијској производњи у зависности од његових димензија, итд.

За индустријски дизајн је потребно да се уз моделе нереализованих производа приложи и пројекат са изгледима, пресецима и детаљима. Када се ради о графичком дизајну и амбалажи (ако димензије дозвољавају) онда сва реализована решења треба да буду презентирани у виду изведених примерака.

За дизајн индустријских производа и система потребно је поднети пет радова. Пожељно је да су радови реализовани, односно да се налазе у серијској производњи (није услов).

За амбалажу (без обзира да ли је из номенклатуре графичког или индустријског дизајна) потребно је поднети 9 (девет) радова, од тога би требало 3 (три) да су реализована.

За графички дизајн је потребно поднети 10 (десет) радова, од тога 5 (пет) би требало да је реализовано. Уколико се ради о лику фирме, онда је потребно приложити два изведена система.

3. СЛИКАРСКО – ГРАФИЧКА СЕКЦИЈА

Ова област обухвата: илустрацију, стрип, карикатуру, примењено сликарство, примењену графику, конзервацију и рестаурацију.

Кандидати који конкуришу морају да имају најмање 3 (три) жириране изложбе или 1 (једну) самосталну у галеријама са уметничким саветом изабраним од стране уметничких удружења.

А) Илустрација

У обзир долазе радови реализовани у свим постојечим класичним и савременим техникама и то:

вињета, илустрације слободне технике, илустрације одређене технике, илустрације научног текста, уџбеничка илустрација, карте које садрже фигуре и ликовне елементе, илустрације књижевног текста и народне књижевности, илустрације корица и омота књига, декоративно писмо и иницијал уз илустрацију, сликовнице...

Начин презентације и број радова

Кандидат који конкурише са илустрацијама мора поднети на увид најмање 2 (две) реализоване књиге (свака књига мора да има најмање 10 квалитетних илустрација), ако су у питању само корице или појединачни радови онда је потребно донети 10 (десет) пројеката (најмањи формат А-4, кашираних на формату Б-2). Уз реализоване радове поднети и оригинале истих.

Б) Карикатура

Ова делатност обухвата новинску карикатуру и карикатуру-илустрацију. Поред новинске постоји и "уметничка карикатура".

Начин презентације и број радова

Карикатуриста мора поднети на увид најмање 100 (сто) квалитетних радова-карикатура, објављених у јавним гласилима и 20 (двадесет) пројеката (цртежа и карикатура) који нису мањи од формата А-4, кашираних на формату Б-2.

Ц) Стрип

Кандидат који конкурише са стрипом мора поднети на увид најмање 10 (десет) оригиналних радова са доказом да су објављени и који испуњавају целу страну у неком часопису, и 10 (десет) пројеката стрипа који нису мањи од формата А-4, кашираних на формату Б-2.

Д) Примењено сликарство

Ова делатност обухвата слике разних техника: фреске, казеин, темпере, уља, акрилик, зграфито, колаж, итд, реализоване као самостално дело или на паноима решеним фотомонтажом ради јасноће истог. И дела настала коришћењем разних материјала и техника: мозаик, интарзија, фреска, витраж, функционална полихромија, итд.

Начин презентације и број радова

Кандидат који конкурише са радовима из примењеног сликарства мора поднети на увид мапу са 10 (десет) цртежа или пројеката не мањих од формата А-4, кашираних на формату Б-2 и 10 (десет) реализованих дела.

Е) Конзервација и рестаурација

Ова делатност обухвата:

1. Конзервацију и рестаурацију дела мањег формата (иконе и слике)
2. Конзервацију и рестаурацију монументалних дела (зидне слике и мозаици)
3. Израду копија из свих области ликовних уметности

Начин презентације и број радова

Кандидати који конкуришу са конзерваторско-рестаураторским радовима морају поднети на увид:

1. За дела мањег формата (иконе и слике) оригинал (или податке о власнику оригинала) и конзерваторе у документацији (пре, за време и после рада) фотографије 13 x 18 cm. Потребно је 10 (десет) самостално изведених радова од којих најмање 2 под стручним надзором у некој специјализованој установи за заштиту или музеју
2. За монументална дела (зидне слике и мозаике) елаборате и пројекте, цртеже и планове и осталу документацију (пре, за време и после рада) фотографије 13 x 18 cm. За конзервацију и рестаурацију споменичког комплекса са зидним сликама или мозаичима (најмање 15m), 3 (три) самостална рада од којих 1 изведен под стручним надзором специјализоване установе за заштиту или музеја
3. За копије треба поднети 10 (десет) урађених копија П=1:1 у односу на оригинал и фотографије оригинала 13 x 18 cm.

За кандидате који конкуришу за конзервацију и рестаурацију из области које су ван домета сликарских дисциплина (археолошки предмети, керамика, метал, текстил, дрво, скулптура, папир), а поседују одговарајућу школску спрему, формираће се комисија за пријем састављена од стручњака из Друштва конзерватора Србије и из специјализованих служби за ту област за коју кандидат конкурише. За ове кандидате потребно је да поднесу 10 (десет) самостално изведених радова из области у којој је извршена конзервација и рестаурација, средњег формата уз одговарајућу конзерваторску документацију (пре, за време и после рада) фотографије 13 x 18 цм.

Напомена: Кандидати који конкуришу за ову област поред наведених 10 (десет) радова из стручног дела потребно је да поднесу 5 (пет) радова који га презентују у оквиру ликовног или примењеног сликарства (слике или цртежи).

4. СЕКЦИЈА УМЕТНИЧКЕ ФОТОГРАФИЈЕ

Ликовна дисциплина широког подручја фотографије која се односи на дела са обележјима оригиналног и креативног стваралаштва.

Фотографска дела саткана од ликовних елемената сагласно са општим принципима естетике уз висок технолошки квалитет, сматрају се уметничким делима, независно од тематике коју третирају.

Ова делатност обухвата:

1. Фотографије, дијапозитиве или снимке начињене дигиталном камером, свих врста и намена, који садрже ликовне елементе и задовољавају естетске и креативне критеријуме:
 - фотографије за изложбу
 - илустровање публикација: новина, часописа и књига
 - пропагандно - рекламне фотографије
 - фотографије за декорацију ентеријера
2. Теоријско изучавање и текстови из области фотографије
3. Експертизе, вештачења и жирирања изложби
4. Фотографску едукацију
5. Мултимедијалну примену фотографије, холографија, компјутерске презентације и примену фотографије у, видео медију
6. Ауторска серија-портфолио-умножено дело, сигнирано и нумерисано до 50 примерака према међународним нормама
7. Конзервација и рестаурација старих фотографија

Кандидати подносе две групе радова:

Број радова и начин презентације

- прва група садржи 20 (двадесет) реализованих радова, који треба да покажу аутору професионалну зрелост (радови објављени путем штампе, књига, монографија, каталога, амбалажа, проспеката, плаката и сл. све у оригиналном материјалном облику)

- друга група садржи 20 неопремљених (неурамљених) радова чија мања страна не сме бити краћа од 30 цм, а већа не сме бити дужа од 70 цм. Тематика је слободна.

Фотографски радови могу бити реализовани технологијом фотографије, штампе, дигиталном технологијом или било којом технологијом која по свом квалитету не заостаје за фотографском. Овом групом радова аутор треба да покаже своју естетску обдареност, ликовну зрелост и фотографско-техничку спремност.

Групе радова морају бити раздвојене и обележене.

5. СЕКЦИЈА ЗА УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН КЕРАМИКЕ И СТАКЛА

Ова област обухвата: керамичке скулптуре, објекте-јавне споменике у ентеријеру и екстеријеру, паное, ситну пластику, употребну керамику, санитарну керамику, индустријску керамику, керамичку амбалажу, фонтане и друго.

Начин презентације и број радова

Кандидат треба да донесе на увид: пет изведених радова, галеријског формата; пет изведених радова на фотографијама или цд (сваки рад мора бити фотографисан из три угла на неутралној позадини); мапу од пет табли (листа) цртежа, скица реализоване или нереализоване керамике, димензија А3 формата (цртежи могу бити и мањег формата каширани на подлогу А3 формата). За индустријски дизајн кандидат би требао да донесе на увид: две изведене гарнитуре или фотографије истих, уколико је формат радова, као и писмене доказе о реализованим радовима. Радови предати на конкурс не смеју бити школски, факултетски што подразумева и дипломски и магистарски рад.

6. СЕКЦИЈА ЗА СЦЕНОГРАФИЈУ И КОСТИМОГРАФИЈУ

Делатност професије сценографије и костимографије обухвата пројектовање и обликовање сценског простора и сценографског костима за све врсте сценског извођења (позориште, филм, ТВ и остале мултимедијалне спектакле).

Начин презентације и број радова

Кандидати обе струке треба да поднесу на увид 3 (три) пројекта из којих се види да владају ликовним техникама (најмање 10 скица).

Најмање 1 (један) пројекат треба да буде реализован у професионалном или аматерском позоришту, на филму или ТВ или мултимедијални пројекат.

Напомена: 5 (пет) ТВ епизода једне серије се третирају као једна самостална представа, 10 (десет) ТВ спотова се третирају као једна представа.

7. ВАЈАРСКА СЕКЦИЈА

Ова делатност обухвата:

Вајарство у најширем смислу речи, од монументалне скулптуре до ситне пластике, медаљарства, накита, амблема, значака, новца, трофеја, (просторно решење за репродукцију), до 40 цм. маскоте, сувенири, пехари, просторно-декоративни, рекламни и обавештајни системи, односно симболи, знаци и натписи, портрети и рељефи, скулптуре, фонтане, меморијална спомен обележја са скулптуром.

Сва наведена дела могу бити изведена у камену, дрвету, металу, пластичним масама и сл.

Кандидати који конкуришу за пријем у Чланство морају да имају диплому Факултета примењене уметности или школе сличног профила или доказ о излагачкој активности (фотокопије каталога), најмање три жириране групне изложбе или једна самостална у галеријама са Уметничким саветом изабраним од стране Уметничких удружења.

Начин презентације и број радова

- 5 (пет) дела мањих димензија у материјалу или 5 (пет) дела већих димензија (фотографије, слајдови,

цртежи)

- 5 (пет) табли цртежа

8. СЕКЦИЈА ЗА ТЕКСТИЛ И САВРЕМЕНО ОДЕВАЊЕ

Делатност текстила обухвата област уникатног и индустријског, одевног и декоративног, сликаног и штампаног и тканог текстила.

Таписерије свих техника, намена, уникатних и за индустријску производњу, тепиха и других врста подних облога и других декоративних тканина.

- делатност савременог костима обухвата пројектовање и обликовање женске, мушке и дечије, уникатне одеће (висока мода, малосеријске), за индустријску производњу (велике серије) од свих врста тканина, модну и кожну галантерију, обућу од коже, капе, рукавице и остале модне детаље
- радну одећу (одећу за специјалне намене, униформе и слично)

Начин презентације и број радова

- за текстил - 5 (пет) реализованих дела (таписерија, тепих, пано, купон или узорак у материјалу) и 10 (десет) пројеката, формата 50 x 70 цм, професионално опремљених
 - за савремено одевање 10 (десет) пројеката, формата 50 x 70 цм, професионално опремљених (скице, цртежи и припреме пројекта) и 5 (пет) реализованих дела (у слободној верзији) изведени у материјалу, заштићени најлоном или на други начин
- Напомена: додатну презентацију, фотографије, слајдове и видео траке, аутор сам обезбеђује.

9. СЕКЦИЈА ЗА ТЕОРИЈУ, КРИТИКУ И ИСТОРИЈУ ЛИКОВНЕ И ПРИМЕЊЕНЕ УМЕТНОСТИ

Ова делатност обухвата област теорије, критике и историје уметности и дизајна, односно стручно, студијско и критички засновано разматрање историјско-стилског развоја примењених уметности и дизајна и уметничко-стручну верификацију дела примењених уметности и дизајна.

Кандидат треба да има завршен Филозофски факултет, одсек Историје уметности, а изузетно ће се примати афирмисани ликовни критичари са високим образовањем који се искључиво баве теоријом и критиком примењених уметности и дизајна и који су током рада допринели афирмацији примењене уметности и дизајна.

Настала дела из ове области могу бити говорна, писана и збирке.

Говорна дела (предавања, уводне речи, коментари и сл.

Писана дела (збирке, есеји, публикације, монографије и сл.

Збирке (збирке ауторских дела у смислу стварања новог дела-монографске, студијске, ретроспективне и сличне поставке)

1. Информативно публицистички рад информације, приказ, рецензија, критика, есеј, расправа, фото-текстуална репортажа, полемика, експертиза)

2. Изложбе: концепција и избор дела (самосталне, монографске, ретроспективне, колективне-ауторске)

3. Каталог: предговори (самосталне, колективне, монографске, ретроспективне излобе)

4. Критичка поставка изложбе (самостална, монографска, ретроспективна, колективна, студијско-проблемска и дидактичко-информативна...)

5. Отварање изложби

6. Суделовање у жирију

7. Трибине, скупови

8. Уређивање публикација са трибина, скупова, публикација и часописа

9. Разговори (штампа, радио, ТВ)

10. Консултације

11. Критичко-научни рад (монографије, књиге, есеји, критичко-историјске студије, тематске публикације-алманаси, истраживачки пројекти, реферати, фотомонографије)

12. Рад у музејима и галеријама

13. Критика и теорија филма-медија који је синтеза различитих грана уметности, укључујући и примењене уметности

Начин презентације и број радова

Кандидати су дужни да поднесу рукописе, фотокопије, итд. и то 10 (десет) публикованих радова, а од тога најмање (пет) из области примењене уметности.

4. ПОЧАСНИ ЧЛАНОВИ УДРУЖЕЊА

Члан 9.

Почасни чланови су личности од високог угледа, без обзира на професију, које су својим активностима дале значајан допринос угледу и интересима Удружења.

Предлоге за почасне чланове могу дати секције, органи, тела и сваки члан Удружења.

Предлози се подносе Уметничком савету који разматра сваки предлог појединачно и сачињава предлог кандидата за пријем. Коначну одлуку доноси Управни одбор.

5. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 10.

Правилник је усвојен на заседању Скупштине Удружења, одржаном 23. маја 2010. године и ступа на снагу у року од 8 дана од дана објављивања на огласној табли Удружења.

Председник УЛУПУДС-а,

Александар Денић