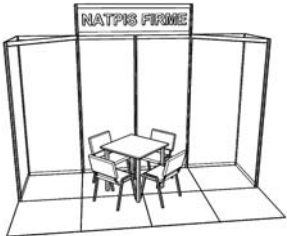
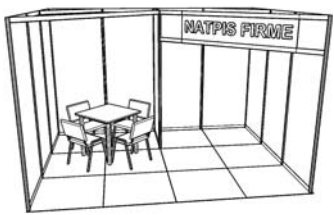

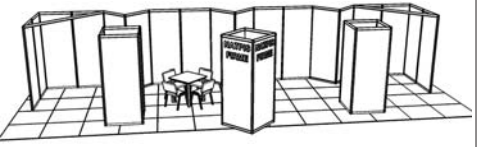


Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade podataka o firmi - izlagaču.

PRIJAVA - UGOVOR ZA IZLAGANJE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____	MESTO, ULICA I BROJ _____
IME I PREZIME DIREKTORA _____	OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
TELEFON _____	FAKS _____
E. POŠTA _____	www. _____
PIB (obavezno upisati) _____	MATIČNI BROJ _____
BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____	NAZIV BANKE _____
DELATNOST _____	
ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 1. februar 2012.	BROJ PAVILJONA (POPUNJAVA SAJAM) _____

IZLOŽBENI PROSTOR

IZGLED GALERIJE	VRSTA GALERIJE	PAKET USLUGA	RSD	NARUČENO KOM.
	MALA GALERIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prostor - štand konstrukcija sa 6 panela - natpis firme - rasveta - 1 sto i 4 stolice - obavezna upisnina u katalog 	13.970	
	SREDNJA GALERIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prostor - štand konstrukcija sa 12 panela - natpis firme - rasveta - 1 sto i 4 stolice - obavezna upisnina u katalog 	20.570	
	VELIKA GALERIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prostor - štand konstrukcija sa 20 panela - natpis firme - rasveta - 1 sto i 4 stolice - obavezna upisnina u katalog 	29.700	
	LUKS GALERIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prostor - štand konstrukcija sa 30 panela - natpis firme - rasveta - 1 sto i 4 stolice - obavezna upisnina u katalog 	37.730	

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade podataka o firmi - izlagaču.

PRIJAVA - UGOVOR ZA IZLAGANJE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____	MESTO, ULICA I BROJ _____
IME I PREZIME DIREKTORA _____	OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
TELEFON _____	FAKS _____
E. POŠTA _____	www. _____
PIB (obavezno upisati) _____	MATIČNI BROJ _____
BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____	NAZIV BANKE _____
DELATNOST _____	
ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 1. februar 2012.	BROJ PAVILJONA (POPUNJAVA SAJAM) _____

IZLOŽBENI PROSTOR

VRSTA USLUGE	RSD/KOM.	NARUČEN	DOBIJEN (popunjavanje Sajam)
Zakup prostora u paviljonu bez izrade štanda po m ²	1.430	m ²	m ²
Panel	1.980	kom.	kom.
Jedan panel za narudžbinu preko 40 panela	990	kom.	kom.
Priključak R.O. do 15 kW	5.500	kom.	kom.
Sto	870	kom.	kom.
Stolica	575	kom.	kom.
Reflektor	790	kom.	kom.
Uređenje prostora po m ²	825	m ²	m ²
Uređenje prostora od 33 m ² do 50 m ²	770	m ²	m ²
Uređenje prostora od 51 m ² do 100 m ²	715	m ²	m ²

OSTALE USLUGE

PRIKLJUČCI	RSD	NARUČEN
Priključak za vodu	9.130	kom.
Priključak za internet	9.000	kom.
Espresso aparat i 100 napitaka po izboru	8.500	kom.

KATALOG

OBAVEZNA UPISNINA	RSD	NARUČEN
Izagač	4.730	kom.

ULAZNICE

VRSTA ULAZNICE	RSD/KOM.	NARUČENO
Pojedinačne ulaznice	100	kom.

PARKING

VRSTA PROPUSNICE	RSD/KOM.	NARUČENO
Zakup numerisanog parking-mesta pored Hale 1 (neograničen broj ulazaka)	1.800	kom.

NAPOMENA - CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-om, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade podataka o firmi - izlagaču.

PRIJAVA - UGOVOR ZA DODATNE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____ MESTO, ULICA I BROJ _____
 IME I PREZIME DIREKTORA _____ OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
 TELEFON _____ FAKS _____
 E. POŠTA _____ www. _____
 PIB (obavezno upisati) _____ MATIČNI BROJ _____
 BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____ NAZIV BANKE _____
 DELATNOST _____

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

TEHNIKA

DODATNA OPREMA	RSD	NARUČENO	NAMEŠTAJ	RSD	NARUČENO
Korišćenje mini-kuhinje	15.400	kom.	Sto 120 x 80 cm	1.090	kom.
Firma u logotipu	3.885	m ²	Sto 80 x 80 cm	870	kom.
Montaža/korišćenje sudopera	4.483	kom.	Stolica VIZI	575	kom.
Montaža/korišćenje električnog bojlera	4.483	kom.	Pult	1.396	kom.
			Zavesa	725	kom.
Korišćenje frižidera	6.435	kom.	Venecijaner	1.440	kom.
Vrata	1.942	kom.	Ostale stolice	330	kom.
PODNE OBLOGE	RSD	NARUČENO	VERTIKALNA VITRINA ZASTAKLJENA „OCTANORM“	RSD	NARUČENO
Tepih / hojga	430	m ²	100 x 100 x 250 cm	3.643	kom.
Laminirani parket	850	m ²	100 x 50 x 250 cm	3.035	kom.
Podna konstrukcija (h = 12 cm)	367	m ²	50 x 50 x 250 cm	3.035	kom.
POSEBNI ELEMENTI UREĐENJA	RSD	NARUČENO	ELEKTRIČNA OPREMA	RSD	NARUČENO
Kula konstrukcija u 2 dimenzije	2.793	kom.	Reflektor do 150 W	790	kom.
Kula konstrukcija u 3 dimenzije	5.345	kom.	Reflektor do 300 W	1.050	kom.
Pano u konstrukciji	1.276	kom.	Električni konektor	715	kom.
Staklo	700	m ²	Priključak R. O. izlagača	4.880	kom.

KONGRESNI CENTAR

ZAKUP SALE DO PET ČASOVA		RSD/ČAS	NARUČENO
Velika sala 350 mesta		44.000	
Sala do 100 mesta		22.000	
Sala do 200 mesta		39.000	
Sala do 400 mesta		66.000	
Sala do 600 mesta		105.000	
Sala do 1.000 mesta		176.000	

REZERVACIJA DODATNIH USLUGA

U dogovoru s naručiocem, za rezervisane dodatne usluge biće dostavljena posebna ponuda.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade podataka o firmi - izlagaču.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____ MESTO, ULICA I BROJ _____

IME I PREZIME DIREKTORA _____ OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____

TELEFON _____ FAKS _____

E. POŠTA _____ WWW. _____


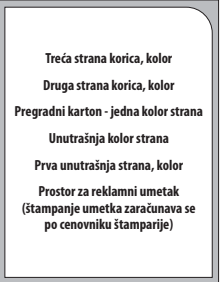

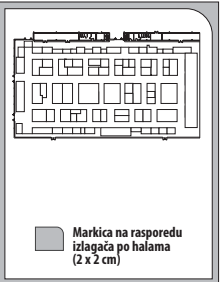
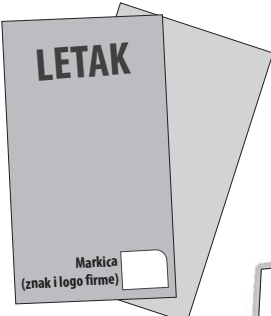
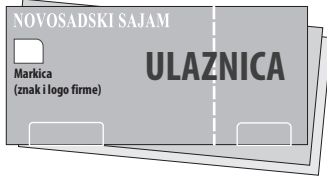

PIB (obavezno upisati) _____ MATIČNI BROJ _____

BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____ NAZIV BANKE _____

DELATNOST _____

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	20.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	8.000	kom.
	Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)	8.000	kom.
	Prostor za reklamni umetak (štampanje umetka zaračunava se po cenovniku štamparije)	15.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	17.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	12.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	23.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	26.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	24.000	kom.
	NOVOSADSKI SAJAM PREPORUČUJE	RSD	NARUČENO
	Šlajfna sa fotografijom 3 x 2,5 cm (do 31. 12. 2012) Usluga podrazumeva prezentaciju na sajtu www.sajam.net, na istoimenoj stranici	29.000	kom.
	OSTALE USLUGE	RSD	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači	15.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači	29.000	kom.
	Prostor na letku	38.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	130.000	kom.
	Markica na poledini ulaznice za posetioce	130.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	170.000	kom.
	Markica na prospektu	180.000	kom.
	Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Za podelu propagandnog materijala izlagačima i neizlagačima Sajam obezbeđuje tri propusnice. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

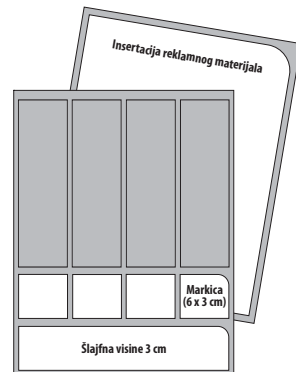
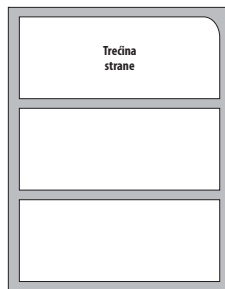
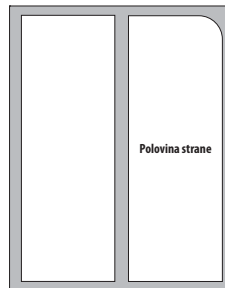
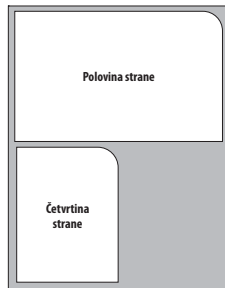
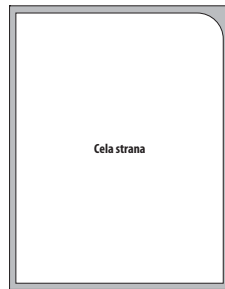
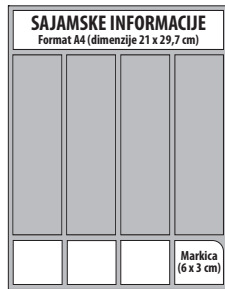
M. P.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____ MESTO, ULICA I BROJ _____
 IME I PREZIME DIREKTORA _____ OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
 TELEFON _____ FAKS _____
 E. POŠTA _____ www. _____
 PIB (obavezno upisati) _____ MATIČNI BROJ _____
 BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____ NAZIV BANKE _____
 DELATNOST _____

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA



SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD	NARUČENO
Kolor strana	15.000	kom.
Polovina kolor strane	9.100	kom.
Poslednja kolor strana	16.200	kom.
Trećina kolor strane	7.200	kom.
Četvrtina kolor strane	5.400	kom.
Šlajfna visine 3 cm na unutrašnjim kolor stranama	5.000	kom.
Markica na prvoj kolor strani (vel. 6 x 3 cm)	10.000	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	4.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače (po broju)	9.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače (po broju)	19.000	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNA IZDANJA	RSD	NARUČENO
Markica na prvoj kolor strani (vel. 6 x 3 cm)	15.000	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	8.000	kom.
Kolor strana	25.000	kom.
Polovina kolor strane	17.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala (po broju)	20.000	kom.

ELEKTRONSKI BILTEN	RSD	NARUČENO
Markica sa linkom na sajt firme	15.000	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici priredbe i na stranici Pressa)
 DNEVNE NOVINE - Izdaju se tokom trajanja priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.
 SPECIJALNA IZDANJA - Štampaju se periodično uoči sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalju se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom sajma.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____
 ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____	MESTO, ULICA I BROJ _____
IME I PREZIME DIREKTORA _____	OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
TELEFON _____	FAKS _____
E. POŠTA _____	www. _____
PIB (obavezno upisati) _____	MATIČNI BROJ _____
BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____	NAZIV BANKE _____
DELATNOST _____	

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

TV SAJAM INFONET

U VREME SAJMA - EMITOVANJE	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	400	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	3.500	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	8.000	kom.
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	5.000	kom.
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	4.000	kom.
Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	9.000	kom.
Emitovanje priloga do 30 sekundi	4.500	kom.
CD ili DVD s emitovanim priložima komitenta	1.500	kom.
CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	2.000	kom.
PRE I POSLE SAJMA - EMITOVANJE	RSD	NARUČENO
Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	15.000	kom.
Emitovanje priloga do 30 sekundi	7.500	kom.
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV i DVD)	500	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	5.800	kom.
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	6.000	kom.
Proizvodnja jednostavnijeg reklamnog spota	42.000	kom.
CD ili DVD s emitovanim priložima komitenta	3.000	kom.
CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4.000	kom.

PO POSEBNIM PONUDAMA

Snimanje i montaža reportaže s terena

Sponzorstva i paketi

SAJAM INFONET - televizijske emisije u produkciji Novosadskog sajma

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se svakodnevno tokom sajma i emituju na: TV BN, Bijeljina, TV B 92 INFO, Beograd, TV PANONIJA, Novi Sad, TV MOST, Novi Sad.

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno i emituju vikendom na: TV B 92 INFO - Beograd, TV BN - Bijeljina, TV PANONIJA - Novi Sad, TV MOST - Novi Sad, TV K23 - Subotica, TV KS4 - Sombor, TV RUBIN - Kikinda, TV INĐIJA - Indija, TV K9 - Kragujevac, TV MELOS - Kraljevo, TV JAGODINA - Jagodina, RTV VRNJAČKA BANJA, TV LOGOS - Trstenik, TV LASTAVICA - Kruševac, TV DISKOS - Aleksandrovac, TV JEDINSTVO - Novi Pazar, TV POŽEGA - Požega, TV TELEMARK - Čačak, TV AS - Šabac, TV MARŠ - Valjevo, TV GEM - Lazarevac, TV ALT - Aleksinac, TV SAT - Požarevac, RTV ZAJEČAR - Zaječar, TV KLADOVO - Kladovo, TV RUF - Petrovac na Mlavi, TV KOLUBARA - Lazarevac



NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____ MESTO, ULICA I BROJ _____

IME I PREZIME DIREKTORA _____ OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____

TELEFON _____ FAKS _____

E. POŠTA _____ WWW. _____

PIB (obavezno upisati) _____ MATIČNI BROJ _____

BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____ NAZIV BANKE _____

DELATNOST _____

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

www.art.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 120 x 60 piksela	9.900	kom.	Veličine 120 x 60 piksela	6.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	13.200	kom.	Veličine 180 x 150 piksela	7.000	kom.
Veličine 468 x 60 piksela	16.500	kom.	Veličine 468 x 60 piksela	8.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 2.000 strana - mesečno *			Na stranici za firme, stranici za posetioce, stranici o nama i stranici vesti - mesečno *		
Veličine 120 x 60 piksela	25.000	kom.	Veličine 120 x 60 piksela	7.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	44.000	kom.	Veličine 180 x 150 piksela	8.000	kom.
Na stranici kalendara i stranici presa - mesečno *			* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme		
Veličine 180 x 150 piksela	8.000	kom.			

The screenshot shows the website interface for 'NOVOSADSKI SAJAM'. It includes a navigation menu with links like 'Kalendar priredbi', 'Kongresni centar', 'Za firme', 'Za posetioce', 'Press', and 'O nama'. There are also search and contact options. The main content area features a news section with a headline 'Mesto na kojem stiče prednost' and a 'TREĆA BERZA SADNOG MATERIJALA' article. A sidebar on the left lists various events and exhibitions. On the right, there are advertising spots for seminars and sponsors.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____

ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA _____ MESTO, ULICA I BROJ _____
 IME I PREZIME DIREKTORA _____ OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU _____
 TELEFON _____ FAKS _____
 E. POŠTA _____ www. _____
 PIB (obavezno upisati) _____ MATIČNI BROJ _____
 BROJ TEKUĆEG RAČUNA _____ NAZIV BANKE _____
 DELATNOST _____

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. februar 2012.**

REKLAMNE POVRŠINE

AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m

U KRUGU SAJMA



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
 Zastava 1,5 x 3 m

PO POSEBNIM PONUDAMA

- Punjenje cepelina
- Izrada i grafička obrada reklamnih panoa
- Izrada zastave (veličine 1,4 x 3 m)
- Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma, mesečno i godišnje

REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)	RSD	NARUČENO
AULA NOVOSADSKOG SAJMA		
Zakup reklamnog prostora vel. 5 x 1 m (cerada ili meš)	6.000	m ²
Zakup za isticanje donetog panoa veličine 1 x 2 m	4.000	m ²
Zakup reklamnog prostora na stubovima	4.000	m ²
U KRUGU SAJMA I U HALAMA		
Zakup za isticanje donetog panoa vel. 1 x 2 m ili transparenta	3.000	kom.
Zakup za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	10.000	kom.
Zakup za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000	kom.
Zakup za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM		
Zakup za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	150.000	kom.
Zakup za isticanje zastave veličine 1,5 x 3 m	16.500	kom.
JARBOLI		
Izmeštanje	4.500	kom.
Postavka	8.000	kom.
CEPELIN		
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000	kom.
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	5.000	kom.

MARKETING

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa svim elementima opštih uslova koji su sastavni deo ove prijave - ugovora. U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

DATUM _____ MESTO _____
 ZA SAJAM _____

M. P.

ZA IZLAGAČA _____

M. P.

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za izlaganje)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

Prostor za tekst do 650 karaktera o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu**Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga:** Aranžmani i slike od suvog cveća Filatelistička izdanja Ikone Keramika Lampe Ogledala Oprema za uramljivanje Primenjena umetnost Ramovi Ručno tkani predmeti Skulpture Slikarski pribor Umetnički materijal Umetničke slike Vitraž _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____**PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA**

Novi projekti koje predstavljate na sajmu:

Ukoliko u 2012. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite

· Molimo Vas da uz podatke za katalog pošaljete i kolor znak i logotip firme. Kolor rešenja znaka i logotipa možete poslati i u elektronskoj formi (TIF, EPS, JPG, BMP u visokoj rezoluciji, ili vektorske formate CDR, Ai, FH).

· U vreme održavanja priredbe Novosadski sajam obaveštavaće svakodnevno o najbitnijim dešavanjima izlagače.

Stoga Vas molimo da upišete broj mobilnog telefona _____ na koji bismo, uz Vašu saglasnost, slali obaveštenja.

OPŠTI USLOVI IZLAGANJA

1. USLOVI UGOVARANJA NASTUPA

Potpisana prijava za izlaganje čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave (dalje: izlagač) i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaće firme koje se bave uvozom i zastupanjem stranih firmi, ako izlažu robu strane firme koja nije carinjena u Srbiji, obavezne su da izlaganje naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da prijavu prihvati ili odbije.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže pismenim putem (zvaničnim dopisom) 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da otkáže nastup u roku od 40 do 20 dana pre otvaranja priredbe, izlagač je dužan da u momentu datog otkaza Sajmu plati 10% od iznosa poslednjeg predračuna na ime stvarno nastale štete Sajmu (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.) zbog otkaza.

U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja priredbe, izlagač je obavezan da na ime naknade štete plati celokupan iznos poslednjeg predračuna, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije do 20% u odnosu na prijavljenu površinu.

Sajam pismeno obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pismenim putem (zvaničnim dopisom).

2. NAČIN PLAĆANJA

Izlagač je obavezan da sa potpisanom prijavom položi sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i kopiju depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca.

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Izlagač je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

Izlagač je dužan da plati i zakonsku zateznu kamatu ukoliko iz bilo kojih razloga ne plati iznos u roku naznačenom u KONAČNOM RAČUNU.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom cena na malo, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

Potpisivanjem ove prijave - ugovora, izlagač je saglasan sa opštim uslovima po sajamskim normativima koji su sastavni deo ove prijave - ugovora, kao i sa načinom plaćanja navedenim u prijavi.

U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

3. UREĐENJE ŠTANDOVA

U cenu uređenja prostora su uračunate usluge montaže i demontaže elemenata štanda: konstrukcija s ispunama (stubovi, lamele, ploče od ultralesa), podna obloga, nameštaj (prema tehničkom opisu), jedan natpis 33/198 cm u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), police za knjige i pultovi na osnovu kvadrature tipskog štanda (strana 1A).

Uređenje izložbenog prostora obuhvata: projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi) i stručno-tehnički nadzor.

Za montažu štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma - octanorm.

Ispune - od dupleksa, bele

Pod - pokriven podnom oblogom

Rasveta štanda - reflektori ili fluo-rasveta.

Izlaganje eksponata - na tepihu ili podijumu (h = 7 cm, 40 cm, 80 cm), u horizontalnim i vertikalnim izlog-vitrinama

Nameštaj - stolovi i ormarići su od belog, crnog i sivog univera, stolice su tapacirane stoffom s metalnim nogarima, plastične su s metalnim nogarima ili su cele plastične.

BROJ KANCELARIJA, KAFE-KUHINJA I NAMEŠTAJA NAVEDEN U TABELI ZAVISI OD KVADRATURE ŠTANDA

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
KAFE-KUHINJA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
TEPIH HOJGA	PREMA PVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi sistema, uključujući i opremu, ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti. Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda za vreme trajanja sajamske priredbe. Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta, prema zahtevu izlagača, ujedno, Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta prijave za izgradnju štanda. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju u okviru jednog tipa štanda, cena izgradnje se ne umanjuje. Dodatnu opremu izlagač može da naruči putem narudžbenice naknadnih usluga, a sve po cenovniku.

Izlagač koji sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, moraju da plate naknadu za overu projekta (po m²) i da donesu projekat na saglasnost, sa sledećim priložima:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja
- Sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja
- Registarski broj vozila
- Spisak radnika koji izvode radove, sa brojevima ličnih karata, inače neće moći da uđu u hale Novosadskog sajma.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeći način:

- Angažovanjem izvođača radova kojeg angažuje Novosadski sajam i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Angažovanjem registrovanih izvođača kod Novosadskog sajma i u tom slučaju sam izvođač radova plaća overu projekta 150 dinara/m²;
- Angažovanjem neregistrovanih izvođača radova i u tom slučaju sam izvođač radova plaća overu projekta 300 dinara/m²;
- Na drugi način, tj. izlagač samostalno izvodi radove. Ako izlagač samostalno izvodi radove na svom štandu, u sopstvenom vlasništvu (utvrđuje se komisijiski), plaća overu projekta u iznosu od 80 dinara/m².

Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača (registrovanog ili neregistrovanog), radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta, ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbe izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Svi telefonski razgovori se naplaćuju prema obračunu PTT preduzeća, uz uvećanje za 15% na ime manipulativnih troškova.

Poprečna veza preko telefonskih parica obračunava se kao direktan telefonski priključak.

Internet priključak je moguće izvesti u hali ukoliko postoje tehničke mogućnosti.

Izlagač je dužan da za svoje zaposlene, druga lica koja angažuje ili za firmu koju angažuje na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno korišćenje duvanskih proizvoda.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu otpočeti i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno aranžiranje.

Izlagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog zatvorenog prostora, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi inspektoru u hali. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Izložbena roba se ne može iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe.

Za vreme priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala.

Pakovanje i odnošenje može početi narednog dana posle zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da poštuje termin otvaranja i zatvaranja sajamske priredbe, a posebno da štand bude u funkciji do zatvaranja priredbe.

Izlagač može robu izneti samo na osnovu potvrde o izmirenju dugovanja Sajmu, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle zatvaranja sajamske priredbe. Po isteku ovog roka Sajam ima pravo da izda nalog špediteru koji će tu imovinu smestiti u svoj magacin na rizik i trošak izlagača.

Ukoliko izlagač angažuje izvođača radova, angažovani pojedinac ili firma može početi sa radovima tek kada se odobri projekat. Izvođač radova je dužan da plati overu projekta. Naknada za overu projekta se naplaćuje po m² na osnovu cenovnika.

Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Sve priključke električnih instalacija postavlja isključivo izvođač kojeg angažuje Novosadski sajam. Ako izlagač sam izvodi električnu instalaciju, odnosno preko svog izvođača, dužan je da šemu instalacije dostavi Novosadskom sajmu na proceduru odobravanja.

Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju prične njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Izlagač može da na prostoru Sajma demonstrira opremu, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati samo u okviru prostora štanda.

5. UPISNINA U KATALOG, PROPUSNICE I DODATNE ULAZNICE

Katalog je zvanična publikacija o učesnicima sajma.

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog.

Sajam definiše sledeću kategoriju izlagača:

IZLAGAČI - pravna lica koja predstavljaju sopstvene proizvode ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu.

Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje teksta do 650 karaktera o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- postavljanje podataka o firmi na sajtu Sajma sa linkom na sajt izlagača (podaci se nalaze na sajtu od početka priredbe u tekućoj godini do početka iste priredbe u narednoj godini)

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem u Auli Centra „Master“) - kompletni podaci o izlagaču sa pozicijom izložbenog prostora na Sajmu (podaci su dostupni na svim priredbama, do početka iste priredbe u narednoj godini)

- jedan primerak kataloga.

Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:

- zatvoreni prostor do 25 m² po četiri komada, za svakih 20 m² dodatnih po dva komada

- izlagačka propusnica glasi na firmu, ime i prezime, izrađuje se sa fotografijom i nije prenosiva (fotografije dim. 3 x 4 cm u jpg formatu i podaci šalju se na adresu: propusnice@sajam.net).

Katalog se štampa na srpskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. Podaci koji su prispeli posle 21. februara 2012. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.

DODATNE ULAZNICE

Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoblja na štandu, dodatno se mogu kupiti izlagačke ulaznice za sve dane sajma, koje glase na firmu, ime i prezime, izrađuje se sa fotografijom i nisu prenosive.

Za stalne ulaske gostiju izlagača mogu se kupiti ulaznice u Izlagačkom servisu, kojima se obezbeđuje višekratni ulazak u krug Sajma. Stalna ulaznica glasi na ime i prezime i nije prenosiva.

Sve propusnice i ulaznice za izlagače preuzimaju se u Izlagačkom servisu sedam dana pre početka priredbe. Uz potvrdu, ulaznice i propusnice za izlagače izrađuju se i na licu mesta u Auli Centra „Master“ tokom sajma.

6. OSIGURANJE

Izlagač je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg zavoda. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi izlagač.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 15 dana pre početka sajamske priredbe.

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, naručilac snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela, 180 x 150 piksela ili 468 x 60 piksela

Otkazni rokovi:

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

KATALOG

- najkasnije 15 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da plati kao naknadu štete 10% vrednosti naručenih usluga navedenih u potpisanoj prijavi ili ispostavljenom predračunu

- u roku manjem od 15 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal, obavezan je da kao naknadu štete plati celokupan iznos naručene usluge

REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina ugovara se na period trajanja sajma.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko ne otkáže u pismenoj formi:

- Korišćenje reklamnih površina u vreme sajamskih priredbi, u roku od pet dana pre početka sajamske priredbe. U tom slučaju (rok otkaza kraći od pet dana), potpisnik prijave je obavezan da plati naknadu štete u iznosu od 10% vrednosti naručenih usluga.

- Korišćenje reklamnih površina na godišnjem nivou, u roku od 15 dana računajući od dana potpisivanja prijave. U tom slučaju (rok otkaza kraći od 15 dana), potpisnik prijave je obavezan da plati naknadu štete u iznosu od 10% vrednosti naručenih usluga.

DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupna u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za zakupca ukoliko je ne otkáže isključivo pismenim putem sedam (7) dana pre održavanja događaja. U slučaju otkaza/raskida ove prijave - ugovora u roku kraćem od sedam (7) dana pre održavanja događaja, zakupac je obavezan da na ime naknade štete plati celokupan iznos poslednjeg predračuna izdatog na osnovu ove prijave - ugovora, bilo da koristi prijavljeni zakup ili ne, a Sajam zadržava pravo da ugovorene usluge u naznačenom terminu izda u zakup drugom korisniku.

OPŠTI USLOVI ZAKUPA

Član 1.

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, floppy, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS, VHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, floppy, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS, VHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale

Član 2.

Ugostiteljske - catering usluge mogu se ugovoriti sa DOO Sajam fest. Ukoliko je za realizaciju događaja potreban samo odgovarajući restoranski prostor, sa pratećom opremom, inventarom i uslugom poslužnje, a ne kompletna ugostiteljska usluga, zakupac sala se obavezuje da po važećem cenovniku i posebnom ugovoru dogovori ovu uslugu i plati odgovarajuću naknadu DOO Sajam fest.

Član 3.

Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje i donosi tokom pripreme, održavanja i završetka termina zakupa sala.

Član 4.

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo u zakupljenom prostoru tokom zakupljenog termina.

Образац ДЕКЛАРАЦИЈЕ
(члан 11. Закона о оглашавању)

Назив и седиште лица које објављује или емитује огласну поруку:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I ПОДАЦИ О ПРОИЗВОЂАЧУ ОГЛАСНЕ ПОРУКЕ

Пословно име правног лица/предузетника	Седиште (место, улица и број)
Број под којим је регистрован у одговарајућем регистру за обављање делатности производње огласних порука:	
Опис претежне делатности пријављене одговарајућем регистру:	
Матични број:	
Име и презиме одговорног лица у правном лицу/физичког лица одговорног за обављање делатности производње огласних порука	
Адреса становања (место, улица и број)	
ЈМБГ	Број личне карте и место издавања

II ПОДАЦИ О ОГЛАШИВАЧУ

Пословно име правног лица/предузетника	Седиште (место, улица и број)
Број под којим је регистрован у одговарајућем регистру за обављање делатности у оквиру које је предмет оглашавања:	
Опис претежне делатности пријављене одговарајућем регистру:	
Број и датум дозволе, сагласности или другог акта који је законски услов за обављање делатности у оквиру које је предмет оглашавања и назив органа који је издао тај акт:	
Матични број:	
Име и презиме одговорног лица у правном лицу/физичког лица одговорног за обављање делатности у оквиру које је предмет оглашавања:	
Адреса становања (место, улица, број)	
ЈМБГ	Број личне карте и место издавања:

III ПОДАЦИ О ОГЛАСНОЈ ПОРУЦИ

Текст:	
Трајање/димензије	
Начин оглашавања	
Аутор:	
Текста	
Музике	
Фотографије	
Илустрације	
Дизајна	
Редитељ:	
Сниматељ слике:	
Сниматељ звука:	
Извођач:	
Други аутори у смислу прописа о заштити ауторских и извођачких права:	

ИЗЈАВА:

Гарантујем за тачност унетих података.

Изјаву дао: _____ **М.П.**

Место:

Датум: