

# ULUPUDS ///

# Dizajn sekcija

## KRITERIJUMI ZA PRIJEM U DIZAJN SEKCIJU

----

Svako lice koje se profesionalno bavi dizajnom može se kandidovati za prijem u članstvo Dizajn sekcije Udruženja. Prilikom konkurisanja (prvi krug) kandidat podnosi:

- 1] **popunjen prijavni formular** (preuzeti formular)
- 2] **spisak radova** (preuzeti formular)
- 3] **detaljnu radnu biografiju**
- 4] **portfolio** (format 26x26 cm)

Pored opštih uslova koje kandidat treba da ispunjava, definisanih Pravilnikom o prijemu u članstvo Udruženja, te visokih estetskih, oblikovnih i tehničkih kriterijuma predstavljenih radova, potrebno je da konkursni elaborat kandidata ispunjava i odgovarajuće posebne kriterijume i merila: broj (realizovanih) radova i adekvatna grafička prezentacija (portfolio).

### BROJ RADOVA

Za prijem u Dizajn sekciju potrebno je da kandidat predstavi **tačno 20 radova**, od kojih barem 12 mora biti realizovano. Kandidat može da konkuriše sa radovima iz bilo koje oblasti dizajna i nije neophodno da pripadaju samo jednoj celini ili podcelini. Ukoliko kandidat konkuriše **samo** sa radovima iz oblasti produkt dizajna, onda prilaže 15 radova od kojih je barem 8 realizovano.

### REALIZOVAN RAD

Realizovan rad podrazumeva: izveden rad / javno izlagan rad (žirirane izložbe) / javno publikovan rad / nagrađivan rad. Status realizovanog rada potvrđuje se ugovorom / potvrdom / prikazom kataloga ili publikacije / sertifikatom ili diplomom, koje kandidat dostavlja (može i fotokopija) prilikom predaje konkursnog materijala (prvi krug).

### PREZENTACIJA RADOVA

Prezentacija radova se vrši u formi portfolia (spiralno ukoričena knjiga formata 26x26 cm) u kome su precizno naznačeni realizovani radovi, odnosno idejni projekti. Nakon prvog kruga i verifikacije ispunjenosti opštih i posebnih uslova, kao i estetskih kriterijuma, kandidat u drugom krugu žiriranja u fizičkom obliku prilaže tačno 5 realizovanih radova koje odabere stručna komisija.

# ULUPUDS //

# Dizajn sekcija

## DELATNOSTI DIZAJN SEKCIJE

----

Delatnost Dizajn sekcije obuhvata dve celine:

[1] **Vizuelne komunikacije**

[2] **Produkt dizajn**

### [1] VIZUELNE KOMUNIKACIJE

#### GRAFIČKI DIZAJN

- Knjiga i druge publikacije / Časopisi, katalozi, novine, prospekti, kalendari
- Vizuelni identitet / Osnovne vizuelne konstante primenjene na četiri ili više dokumenata, grafički standardi
- Prostorna grafika / grafičke komunikacije u unutrašnjem i spoljašnjem prostoru, dizajn manifestacija, infografika
- Plakati i oglašavanje / Plakati i bilbordi svih vrsta i namena, novinski oglasi u crno-belom i štampi u boji kao i sajamske prezentacije
- Ambalaža / Sve vrste štampane ambalaže
- Tipografsko pismo / Novi tipografski oblici ćirilicnog i latiničnog pisma
- Hartije od vrednosti / Novčanice, PTT marke, obveznice, deonice, čekovi, lozovi, lutrija
- Istraživanja i studije u oblasti grafičkog dizajna

#### DIZAJN VIDEO KOMUNIKACIJA

- Grafički dizajn primenjen na živu/animiranu sliku
- Filmska, video i TV-grafika
- Digitalna animacija
- Istraživanja i studije u oblasti dizajna video komunikacija

#### DIZAJN ELEKTRONSKIH MEDIJA

- Grafički dizajn primenjen na elektronske medije
- Web dizajn
- Dizajn interaktivnih aplikacija i prezentacija
- Istraživanja i studije u oblasti dizajna elektronskih medija

### [2] PRODUKT DIZAJN

- Oblikovanje industrijskih proizvoda svih namena / Serijska proizvodnja
- Oblikovanje unikatnih proizvoda svih namena / Unikatna proizvodnja ili male serije
- Oblikovanje elemenata unutrašnjeg i spoljašnjeg prostora / Svi elementi prostora i opreme rađeni serijski ili kao unikati
- Istraživanja i studije u oblasti produkt dizajna